REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO NA POJEKT PLAKATU REKLAMUJĄCEGO

Księgę henrykowską „Zareklamuj Księgę henrykowską”

**1. Organizator**

Miejska Biblioteka Publiczna im. T. Boya-Żeleńskiego w Szczawnie-Zdroju.

**2. Cele konkursu:**

– zachęcanie dzieci i młodzieży do twórczości własnej inspirowanej bogactwem kulturowym i historycznym naszego miasta,

– rozbudzanie i kształtowanie wyobraźni,

– promocja czytelnictwa oraz rozwijanie kultury czytelniczej i wrażliwości,

– rozwijanie zainteresowań, umiejętności plastycznych i kreatywności,

– rozwijanie wrażliwości estetycznej,

**3. Zasady i uczestnicy konkursu:**

– przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie własnoręcznego projektu plakatu reklamującego Księgę henrykowską, plakat musi zawierać autorskie hasło reklamowe dotyczące Księgi henrykowskiej i Szczawna-Zdroju,

– każdy uczestnik może złożyć 1 prace,

– dowolna technika plastyczna,

– prace należy opatrzyć metryczką umieszczoną na odwrocie pracy, zawierającą: imię i nazwisko autora plakatu oraz wiek,

– w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MBP i członkowie ich rodzin,

– konkurs dla młodzieży – 11 – 18 lat

Pracę należy dostarczyć 6.08. do 20.09.2021r. do Miejskiej Biblioteki Publicznej w Szczawnie-Zdroju ul. Al. Wojska Polskiego 4a, w godzinach pracy biblioteki.

– prace pozostają własnością organizatora,

– dostarczone na konkurs prace będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez organizatora,

– podsumowanie konkursu z ogłoszeniem wyników odbędzie się na wernisażu wystawy w bibliotece – data i godzina wernisażu zostanie zamieszczona na stronie biblioteki www.mbp-szczawno.pl

– regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej biblioteki www.mbp-szczawno.pl

**4. Postanowienia końcowe.**

– zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptowaniem warunków jego regulaminu,

– prace niezgodne z regulaminem, o treści sprzecznej z ogólnie przyjętymi normami etycznymi nie będą brane pod uwagę,

– w sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem decydują organizatorzy.

**5. Dodatkowe informacje**

Księga henrykowska to średniowieczna kronika obrazująca historię cystersów w Henrykowie od momentu jego założenia za czasów Henryka Brodatego w roku 1227 do roku 1310. Czytelnik tego niezwykłego dzieła ma możliwość zapoznania się z obyczajowością, funkcjonowaniem struktur państwowych oraz ładem prawnym Polski Piastowskiej.

Szczawno-Zdrój to jedno z najpiękniejszych uzdrowisk na Dolnym Śląsku. W Księdze henrykowskiej (dokument Henryka I Brodatego) po raz pierwszy w historii wymieniona jest nazwa „Salzborn” – pierwsza pisana wzmianka o wtedy jeszcze wsi książęcej zawarta w 1221 r. Uzdrowisko nosiło różne nazwy polskie i niemieckie, ostatnia zmiana miała miejsce w 1946 roku.

**Oświadczenie.**

Wyrażam zgodę na udział w konkursie plastycznym „Zareklamuj Księgę henrykowską” organizowanym przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Szczawnie-Zdroju oraz opublikowanie informacji o udziale, wynikach i zdjęć na stronie internetowej MBP w Szczawnie-Zdroju, portalu Facebook MBP oraz w regionalnych mediach, zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych / Dz. U. nr 101 poz. 926 z póź. zm./

Wszystkie prace zgłoszone do konkursu stają się własnością organizatora. Organizator ma prawa do publikacji drukiem, prawa do przenoszenia dzieła na nośniki elektroniczne, prawa do publikacji w Internecie i prezentacji na wystawach z zachowaniem praw autorskich autora.

**KARTA ZGŁOSZENIA**

**KONKURS PLASTYCZNY „ZAREKLAMUJ KSIĘGĘ HENRYKOWSKĄ”**

( wypełnia uczestnik konkursu, a w przypadku niepełnoletnich rodzic/ opiekun prawny)

1. Imię i nazwisko oraz wiek uczestnika

…………………………………………………………………………………………………

1. Aktualny telefon uczestnika lub opiekuna małoletniego dziecka

…………………………………………………………………………………………………

1. Miejsce, data i podpis uczestnika, w przypadku niepełnoletnich rodzica / opiekuna prawnego.

………………………………………………………………………………….

Miejscowość, data i podpis

………………………………..